



จรรยาบรรณด้านการขาย และการตลาด

สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย

สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย

เลขที่ 5 ซอยกรุงเทพริทา 4 (บึกรัม)

แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ : 02 379 4279 แฟกซ์ : 02 379 4297

E-mail : INFO@THAIMED.CO.TH

website : <http://www.THAIMED.co.th>



สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย

สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย หรือ THAIMED ได้ออกแถลงการณ์แก่สมาชิก เรื่อง “จรรยาบรรณด้านการขายและการตลาดของสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย” เกี่ยวกับการปฏิสัมพันธ์ต่อบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ที่เราได้ยึดถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์จรรยาบรรณกันมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551

THAIMED เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปฏิสัมพันธ์ดังกล่าวเพื่อให้เป็นหลักปฏิบัติทางจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยความร่วมมือระหว่างบริษัทสมาชิกและบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อความก้าวหน้าของระบบบริการทางการแพทย์ในประเทศไทย จึงได้มีการลงมติยอมรับจรรยาบรรณว่าด้วยเรื่องหลักปฏิบัติด้านการขายและการตลาดอย่างเต็มใจ เพื่อให้แน่ใจว่าเราจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะสนับสนุนการยึดมั่นในมาตรฐานทางจรรยาบรรณ และปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ สมาชิกทั้งหมดล้วนมีการผูกพันในอันที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข

จรรยาบรรณด้านการขายและการตลาดของสมาคมอุตสาหกรรม เทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย

สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย (THAIMED) ได้ดำเนินการปรับปรุงเพิ่มเติม เปลี่ยนแปลงแก้ไข และจัดพิมพ์จรรยาบรรณด้านการขาย และการตลาด เพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ประกอบวิชาชีพทางการแพทย์ และสาธารณสุข (Health Care Professional) หรือ HCP ที่เป็นบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ การเช่า การแนะนำ การใช้ การจัดหา การจัดหา หรือการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทางด้านเครื่องมือแพทย์

การจัดพิมพ์ “จรรยาบรรณด้านการขาย และการตลาด ครี้งนี้นับเป็นครั้งที่ 5” ของสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย ในฉบับนี้ได้เพิ่มเติมข้อกำหนดที่ผ่านการพิจารณา และเห็นชอบแล้วจากการประชุมคณะกรรมการบริหารของสมาคมฯ เพื่อให้มีการนำไปใช้ปฏิบัติอย่างจริงจัง และเคร่งครัด โดยสมาคมคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดพิมพ์ “จรรยาบรรณด้านการขาย และการตลาด ครี้งที่ 5” เล่มนี้ จะช่วยเป็นแนวทางการปฏิบัติ และสนับสนุนให้เกิดจรรยาบรรณธรรมาภิบาล ในการส่งเสริมการขาย ให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรม และเสมอภาค ในการแข่งขันทางการตลาด ซึ่งจะมีผลต่อการตลาดของเครื่องมือแพทย์ทุกระดับในกลุ่มผู้เกี่ยวข้องต่างๆ มากขึ้น ซึ่งเป็นการส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นองค์กรวิชาชีพ มหาวิทยาลัย บุคลากรสาธารณสุข ธุรกิจอุตสาหกรรมผลิต และกระจายเครื่องมือแพทย์ ธุรกิจโฆษณา ตลอดจนงานวิจัย เพื่อให้เกิดการใช้เครื่องมือแพทย์ที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนแผ่นดิน และคุณภาพชีวิตของประชากรชาวไทย

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อสมาชิกของ THAIMED ที่ระบุอยู่ท้ายจุลสารฉบับนี้ได้ทุกโอกาส

ภัสชกรปริษา พันธุ์ติเวช
นายกสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย

มกราคม 2565



สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย (THAIMED)

THAIMED ได้รับการจัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2532 ประกอบด้วยบริษัทนานาชาติ (MNC) และบริษัทท้องถิ่นขนาดเล็ก และกลาง (SME) ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ และบริการสนับสนุน

พันธกิจของ **THAIMED** คือ การเป็นกระบอกเสียงนำสำหรับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ อันประกอบด้วยเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทั้งที่ใช้ในการวินิจฉัยโรค และการฝังในร่างกาย THAIMED ต้องการเป็นสื่อกลางสำคัญ และศูนย์รวมผลประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม และต่อผู้ประกอบการที่ THAIMED ให้บริการ

จุดมุ่งหมายหลักของ **THAIMED** ได้แก่

- เป็นเวทีหลักของทั้งอุตสาหกรรมในการแสดงความคิดเห็น และความกังวลในประเด็นต่างๆ
- เป็นองค์กรตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทย
- ทำงานร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข ในการพัฒนาศักยภาพของกฎข้อบังคับต่างๆ
- สื่อสารกับสมาชิก ภาคอุตสาหกรรม รัฐบาลและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ
- ค้นหาความต้องการในปัจจุบันตามบริบทของสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- หาทางแก้ไขประเด็นร่วมกันในทางธุรกิจและในแง่ของจริยธรรม

จรรยาบรรณ

“จรรยาบรรณ” เป็นบรรทัดฐานของการปฏิสัมพันธ์กับผู้ซื้อ เช่น แนะนำ ใช้ จัดหา จัดเช่า หรือสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทางด้านเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ของสมาชิก **THAIMED** ในประเทศไทยบุคคลหรือหน่วยงานเหล่านี้ เรียกว่า “ผู้ประกอบการวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุข” (Health Care Professional: HCP) ในนิยามของ “จรรยาบรรณ” หลักพื้นฐานกำหนดไว้ว่าสมาชิก **THAIMED** ไม่สามารถให้ผลตอบแทนที่มีมูลค่าแก่ผู้ประกอบการวิชาชีพ HCP เพื่อชักจูงให้มีการซื้อ เช่น แนะนำ ใช้ จัดหา จัดเช่า หรือสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

การเป็นเจ้าภาพให้การศึกษา หรืออบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

สมาชิก THAIMED มีความรับผิดชอบต่อการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพ HCP อย่างสอดคล้องกับ“จรรยาบรรณ” ของ THAIMED การเป็นเจ้าภาพในโครงการ (Program) อบรมผู้ประกอบการวิชาชีพ HCP จะต้องกระทำในสถานที่ที่เอื้ออำนวยต่อการอบรมจริง และผู้สอนต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

สมาชิก THAIMED สามารถจ่ายค่าเดินทาง และค่าที่พักอย่างเหมาะสมให้ผู้ประกอบการวิชาชีพ HCP ที่เข้ารับการอบรมได้ และหากเป็นการจ่ายค่าเดินทางโดยเครื่องบินที่ใช้เวลาเดินทางต่ำกว่า 5 ชั่วโมง ให้ผู้ประกอบการวิชาชีพ HCP ที่เข้าอบรม จะต้องเป็นตัวเครื่องบินชั้นประหยัดเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม**สมาชิก THAIMED** อาจใช้ดุลยพินิจสำหรับคณาจารย์ซึ่งมีหน้าที่เป็นวิทยากร (Speaker) และคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Board) แล้วแต่ความเหมาะสมเป็นกรณีไป

สมาชิก THAIMED สามารถจัดหาอาหารและเลี้ยงรับรองผู้เข้าอบรมในราคาที่พอเหมาะในเวลาที่พอควร โดยมุ่งเน้นไปที่จุดประสงค์ของการอบรม

สมาชิก THAIMED ไม่สามารถจ่ายค่าบินถึงใดๆ ให้ผู้ประกอบการวิชาชีพ HCP

สมาชิก THAIMED ไม่สามารถจ่ายค่าเดินทางที่พัก อาหารหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้คู่สมรสหรือแขกของผู้ประกอบการวิชาชีพ HCP ผู้มีได้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงวิชาชีพวันแต่ว่าคู่สมรสก็เป็นผู้ประกอบการวิชาชีพ HCP เดียวกันหรือเป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกัน

การสนับสนุนการประชุมวิชาการของบุคคลที่สาม

สมาชิก THAIMED อาจให้การสนับสนุนในการประชุมวิชาการ และการประชุมทางวิทยาศาสตร์ (Educational and Scientific Conference) ให้กับเจ้าภาพการจัดงาน (Conference host) หรือสถาบันการอบรม (Training Institution) หรือบุคคลที่สามที่ได้รับมอบหมายในการดูแลการจัดงาน (Third-party) เพื่อช่วยรับภาระของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น แต่เจ้าภาพควรเป็นผู้รับผิดชอบ และควบคุมการคัดเลือกเนื้อหาของการประชุม (Program Content) คณาจารย์ (Faculty) วิธีการให้การศึกษา (Educational Methods) วัสดุที่ใช้ (Materials) และสถานที่จัดงาน

สมาชิก THAIMED อาจจ่ายค่าอาหาร และเลี้ยงรับรองผู้เข้าร่วมประชุมในอัตราที่พอเหมาะในเวลาที่พอควรโดยมุ่งเน้นไปที่จุดประสงค์ของการประชุม

สมาชิก THAIMED อาจจ่ายค่าตอบแทน (Honorarium) ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าอาหารให้แก่คณาจารย์ผู้เข้าร่วมการประชุมในอัตราที่เหมาะสม แต่เมื่อมีการจ่ายค่าเดินทางให้ผู้เข้าร่วมการประชุมจะต้องเป็นตัวเครื่องบินชั้นประหยัดหากเป็นการเดินทางที่ต่ำกว่า 5 ชั่วโมง อย่างไรก็ตาม**สมาชิก THAIMED** อาจใช้ดุลยพินิจสำหรับคณาจารย์ซึ่งมีหน้าที่เป็นวิทยากร (Speaker) และคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Board) แล้วแต่ความเหมาะสมเป็นกรณีไป



การประชุมส่งเสริมการขาย

สมาชิก THAIMED สามารถประชุมกับผู้ประกอบวิชาชีพ HCP เพื่อหารือเกี่ยวกับคุณลักษณะ (Feature) ของผลิตภัณฑ์ และเจรจาเงื่อนไขสัญญาและการขาย ในบางโอกาสของการประชุมดังกล่าว

สมาชิก THAIMED อาจจ่ายค่าอาหาร และเลี้ยงรับรองผู้ประกอบวิชาชีพ HCP ในราคาที่พอเหมาะในเวลาที่เหมาะสม เพื่อจุดประสงค์ของการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิทยาศาสตร์เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และอาจจ่ายค่าเดินทางที่เหมาะสมให้ผู้ประกอบวิชาชีพ HCP เมื่อจำเป็น (อาทิ การชมโรงงานหรือชมการสาธิตการใช้อุปกรณ์ที่ไม่สามารถถือเคลื่อนย้ายไปมาได้) แต่ไม่สามารถจ่ายค่าอาหารหรือค่าเลี้ยงรับรองอื่นๆ ให้คู่สมรส หรือแขกของผู้ประกอบวิชาชีพ HCP

สมาชิก THAIMED สามารถจ่ายค่าเดินทาง และค่าที่พักอย่างเหมาะสมให้ผู้เข้าประชุมได้ และหากเป็นการจ่ายค่าเดินทาง โดยเครื่องบินที่ใช้เวลาเดินทางต่ำกว่า 5 ชั่วโมง ให้ผู้ประกอบวิชาชีพ HCP ที่เข้าอบรมจะต้องเป็นตั๋วเครื่องบินชั้นประหยัด เท่านั้น

อย่างไรก็ตาม**สมาชิก THAIMED** อาจใช้ดุลยพินิจสำหรับคณาจารย์ซึ่งมีหน้าที่เป็นวิทยากร (Speaker) และคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Board) แล้วแต่ความเหมาะสมเป็นกรณีไป

หาก**สมาชิก THAIMED** มีการเชิญวิทยากรมาแสดงความคิดเห็นทางวิชาการต่อสาธารณะ โดยการพูด เขียน หรือวิธีการอื่นใด สมาชิก THAIMED จะต้องให้วิทยากรเหล่านั้นเปิดเผยตน ว่ามีส่วนเกี่ยวข้องทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และเวชภัณฑ์ที่มีใช้ยาเหล่านั้น

สมาชิก THAIMED ห้ามจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนที่เชื่อมโยงถึงชื่อทางการค้าของยา และเวชภัณฑ์ที่มีใช้ยาหรือการอื่นใดที่เป็นการโฆษณาแอบแฝง

การจ่ายค่าที่ปรึกษา

สมาชิก THAIMED อาจว่าจ้างผู้ประกอบวิชาชีพ HCP เข้าทำงานกับบริษัทในฐานะที่ปรึกษาเมื่อมีเหตุจำเป็น และได้มีการระบุไว้ล่วงหน้าถึงจุดประสงค์ของบริการจากที่ปรึกษา โดยที่ค่าที่ปรึกษานั้นต้องสอดคล้องกับราคาตลาดที่เหมาะสม (Fair Market Value) และมีสัญญาว่าจ้างการปรึกษาดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรระบุอย่างชัดเจนถึงบริการเฉพาะที่ให้คำปรึกษาอย่างแท้จริง (Bona Fide) ซึ่งอาจรวมถึงกิจกรรมวิจัย การมีส่วนร่วมในคณะที่ปรึกษา การฝึกฝนอบรม และความร่วมมือเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

การคัดเลือกที่ปรึกษาต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณสมบัติ และความเชี่ยวชาญเท่านั้น ห้ามมิให้คัดเลือกบนพื้นฐานของปริมาณหรือรายได้ทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากที่ปรึกษา

สมาชิก THAIMED อาจจ่ายค่าเดินทางให้ที่ปรึกษาที่มาประชุมรวมถึงค่าที่พัก ค่าอาหาร และเลี้ยงรับรองในการประชุม ในเวลาที่เหมาะสม ซึ่งสถานที่ และสภาพแวดล้อมของการประชุมต้องเหมาะสม และมุ่งเน้นจุดประสงค์ของการประชุมเป็นสำคัญ

ของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง

สมาชิก THAIMED สามารถมอบของกำนัลให้แก่ผู้ประกอบวิชาชีพ HCP ได้ตามกฎหมาย และตามสมควรในแต่ละโอกาสของประเพณีนิยมแต่ของกำนัลนั้นต้องมีมูลค่าทางตลาดไม่เกิน 3,000 บาท ต่อผู้ประกอบวิชาชีพ HCP ยกเว้นตำราทางการแพทย์ และหุ่นหรือแบบจำลองทางกายวิภาคซึ่งอาจมีมูลค่ามากกว่า 3,000 บาท และถือเป็นของกำนัลที่มีความเหมาะสม โดยได้รับในนามของหน่วยงานที่ผู้ประกอบวิชาชีพ HCP นั้นปฏิบัติงานอยู่

สมาชิก THAIMED อาจมอบของที่ระลึก โดยสิ่งของนั้นไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพทางการแพทย์ให้แก่ผู้ประกอบวิชาชีพ HCP ถ้าการมอบสิ่งของนั้นเป็นที่ยอมรับตามกฎหมายภายในประเทศโดยสามารถกระทำได้ในลักษณะ “ไม่บ่อยครั้ง” เนื่องในวาระโอกาสสำคัญ ตามขนบธรรมเนียมประเพณี หรือวัฒนธรรม หรือศาสนาที่เป็นที่ยอมรับในประเทศ

การมอบของขวัญตามเทศกาลให้แก่ผู้ประกอบวิชาชีพ HCP และสถาบันทางการแพทย์ตามประเพณี และเทศกาลในประเทศสามารถกระทำได้โดยเป็นการให้ “ไม่บ่อยครั้ง” ตัวอย่างเช่น การให้ในโอกาสเทศกาลปีใหม่ งานศพ การเยี่ยมไข้ และการได้รับเลื่อนตำแหน่งในระดับองค์กร โดยมูลค่าลักษณะ และชนิดของของขวัญ ควรมีความเกี่ยวข้องกับการให้ในแต่ละโอกาสตามประเพณี และจะต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท ต่อผู้รับ ต่อโอกาส

ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย (Promotion aid / Giveaway) เป็นสิ่งของที่ไม่ใช้ตัวเงินที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย และควรมีทั้งมูลค่า และปริมาณที่ต่ำ ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายจะต้องเป็นสิ่งของที่มีความเกี่ยวข้องกับงานของผู้รับที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพ HCP และจะต้องไม่เป็นสิ่งของเพื่อประโยชน์ส่วนตนของผู้ประกอบวิชาชีพ HCP ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายที่สร้างขึ้นจะต้องระบุชื่อทางการค้า หรือตราสินค้า หรือชื่อบริษัท หรือเครื่องหมายของบริษัท โดยควรมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท และควรเป็นสิ่งของที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพของผู้ประกอบวิชาชีพ HCP

การเลี้ยงรับรองต้องจัดในสถานที่ที่มีความเหมาะสมกับผู้ประกอบวิชาชีพ HCP รวมทั้งต้องไม่มีการซื้อเชิญหรือสนับสนุนให้คู่สมรสเข้าร่วมในการประชุมวิชาการหรือการฝึกอบรม เว้นแต่ว่าคู่สมรสก็เป็นผู้ประกอบวิชาชีพ HCP เดียวกันหรือเป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกัน

เงินอุดหนุน และเงินบริจาคการกุศลอื่น ๆ

ห้ามมิให้สมาชิก THAIMED จ่ายเงินเข้าบัญชีใดๆ ของสถานพยาบาลรัฐ หากว่าการจ่ายเงินดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องหรือมีความเชื่อมโยงกับการจัดซื้อจัดจ้างของสถานพยาบาลรัฐนั้นๆ

สมาชิก THAIMED อาจบริจาคให้องค์กรการกุศล เพื่อจุดประสงค์การกุศลเท่านั้น และต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร การบริจาคดังกล่าวต้องไม่จ่ายให้ผู้ประกอบวิชาชีพ HCP เป็นรายบุคคลหรือองค์กรที่ควบคุมโดยผู้ประกอบวิชาชีพ HCP เพียงผู้เดียว



“จรรยาบรรณ” ข้างต้นเป็นมติของสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย
ดังมีรายนามต่อไปนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564)

บริษัท 3 เอ็ม ประเทศไทย จำกัด
บริษัท แอ็บบอต ลาบอแรตอรีส์ จำกัด
บริษัท แอคคอร์ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด
บริษัท เอไอ ริงค์แท็งค์ จำกัด
บริษัท อัลคอน แลบบอราทอรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อะไลน์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อาเมนนี เทคโนโลยี จำกัด
บริษัท อาร์เบอร์ก (ไทยแลนด์) จำกัด
บริษัท แอสตา เมเยอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
บริษัท บี.บราวน์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี่ จำกัด
บริษัท บอช แอนด์ ลอมบ์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท เบ็ทซ์เตอร์ เฮลท์แคร์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท เบคตัน ดิคคินสัน (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เบทเทอร์ไลฟ์ เมดิแคร์ จำกัด
บริษัท บีโอ เมริเยอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท ไบโอ-ราด แลบบอราทอรีส์ จำกัด
บริษัท บอสตัน ไชออนทิฟิค(ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท คาร์ดิแนล เฮลท์222 (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท แคร์สตรีม เฮลท์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท คาร์ล ไซส์ส จำกัด
บริษัท เคโมไซเอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท จำริญญแพทย์ภัณฑ์ จำกัด
บริษัท คอนเนค โดเอกโนสติกส์ จำกัด
บริษัท คอนวาเทค (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท คู้ก เมดิคอล (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท ซี วี พี เมดิคอล เทคโนโลยี จำกัด
บริษัท ดีซีเอช ออริกา (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท ดับเบิล เอส ไดเอกนอสติกส์ จำกัด
บริษัท เดรเกอร์ เมดิคัล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เอ็ดวาร์ดส์ไลฟ์ไซเอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท เอ็นราฟ-โนเนียส เมดิคอล อีควิปเมนต์ จำกัด
บริษัท อีควิป เฮลท์แคร์ จำกัด
บริษัท เอสซีลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท เอสซีลอร์ แมนูแฟ็คเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท เอสซีที (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท ยูโรสแกน จำกัด
บริษัท เฟรเชนีอุส คาบี (ไทยแลนด์) จำกัด
บริษัท เฟรซีเนียส เมดิคอล แคร่ จำกัด
บริษัท เทกเวย์ เฮลท์แคร์ จำกัด
บริษัท ยีอี เมดิคอล ซีเอสทีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท เทกทิงเก (ไทยแลนด์) จำกัด
บริษัท ทีชเซ่ จำกัด
บริษัท โกลบอล เมดิคัล โซลูชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท เฮอร์บิรท์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท หวนจี ยิน เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อิมพลานท์คาสท์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อินฟูส เมดิคัล (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท ศูนย์บริการเครื่องช่วยฟังอินทิเม็กซ์ จำกัด
บริษัท โอคิวเวีย (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ไทย) จำกัด
บริษัท เจเอสอาร์ เทรดดิ้ง บางกอก จำกัด
บริษัท โกสินทร์เวชภัณฑ์ จำกัด
บริษัท สิวาโนวา (ไทยแลนด์) จำกัด
บริษัท เอ็ม.อี.เมดิเทค จำกัด
บริษัท เอ็ม.อี.นิคซิโซ จำกัด
บริษัท มาเอ่ เมดิคอล จำกัด
บริษัท แม็กซิมอินเตอร์คอร์ปอเรชั่น จำกัด
บริษัท เมดโฟกัส จำกัด
บริษัท เมดิชานน์ เฮลท์แคร์ จำกัด
บริษัท บริการซ่อมและขายเครื่องมือแพทย์ จำกัด
บริษัท เมดิโก29 จำกัด



บริษัท เมดิโหม จำกัด
 บริษัท เมดแลบ จำกัด
 บริษัท เมดโทรนิค (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท มิด-เวสต์ ดีนตอลกรุ๊ป จำกัด
 บริษัท โมนดรีเย เมดิคอล (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท เอ็ม-เซนโค ไคจิสติกส์ จำกัด
 บริษัท มัลติเว็ค จำกัด
 บริษัท เมอร์สเมติก (ไทยแลนด์) จำกัด
 บริษัท นีโอ ฟาร์ม จำกัด
 บริษัท โนวาเมติก จำกัด
 บริษัท โนวิเมด จำกัด
 บริษัท โอสิมปีส (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท ออร์โธ-คลีนิกคอล ไดแอกนอสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท ออโรพีเซีย จำกัด
 บริษัท แอปซิฟค เฮลส์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
 บริษัท แอปซิฟค รับเบอร์เวิร์คส์ จำกัด
 บริษัท พี ซี แอล โฮลดิ้ง จำกัด
 บริษัท เพเทอร์ส เซอร์จิคัล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 บริษัท ฟลิปส์ (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท พิกซามед จำกัด
 บริษัท โคอาเจน (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท แรพิด ไดแอกนอสติกส์ จำกัด
 บริษัท เรกคิทท์ เบนคี่เซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท รีเฮบ เมดิคอล จำกัด
 บริษัท โรซ ไดแอกนอสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท เอส.ดี.กันตเวช (1988) จำกัด
 บริษัท ซีเมนส์ เฮลท์แคร์ จำกัด

บริษัท สคิปา เมด จำกัด
 บริษัท สมาร์ท เทคโนโลยี แอนด์ โปรดักส์ จำกัด
 บริษัท สมิธ แอนด์ เนฟฟิว จำกัด
 บริษัท สตรอแมนน์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท สไตรเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท ซัมมิก เฮลส์แคร์ จำกัด
 บริษัท สุพรีร์รา อินโนเวชั่น จำกัด
 บริษัท เครื่องมือแพทย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท ซิสเม็กซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด
 บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)
 บริษัท เตียวอง สีสม จำกัด
 บริษัท ไทยเมดิคอล เอนจิเนียร์ จำกัด
 บริษัท ไทยโอซูต้า จำกัด
 บริษัท ไทยปาร์คเกอร์โรซิง จำกัด
 บริษัท ธเนศพัฒนา จำกัด
 บริษัท เทอร์โม ฟิชเซอร์ โซเอนทิฟค (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท ทีเอ็มจีไอ จำกัด
 บริษัท ทรานส์เมติก (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท ท็อบบี เซอร์เบ็ดดีก้า (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท เวเลอร์ เฮลส์ จำกัด
 บริษัท วาเรียน เมดิเคิล ซิสเท็มส์ แอปซิฟค, อิงค์.
 บริษัท แวสคิวลาร์ อินโนเวชั่นส์ จำกัด
 บริษัท วินเนอร์ยี เมดิคอล จำกัด (มหาชน)
 บริษัท เวลด์โก้ จำกัด
 บริษัท ซิมเมอร์ ไบโอเมก (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท ซิลลิก ฟาร์มา จำกัด





สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย

Thai Medical Device Technology Industry Association





Code of Ethics for Sales and Marketing

Thai Medical Device Technology Industry Association



Thai Medical Device Technology Industry Association

5 SOI KRUNGTHEPKREETHA 4 (B.GRIMM),

HUAMARK, BANGKAPI, BANGKOK 10240

TEL : 02 379 4279 FAX : 02 379 4297

E-MAIL : INFO@THAIMED.CO.TH

WEBSITE : WWW.THAIMED.CO.TH



Thai Medical Device Technology Industry Association

In 2008, Thai Medical Device Technology Industry Association (THAIMED) firstly issued “Code of Ethics for Sales and Marketing” regarding interactions with Health Care Professionals.

THAIMED has placed an importance on such interactions as ethical practice in proceeding our business with social responsibility and good cooperation among member companies as well as Health Care Professionals in order to push forward Thailand smart medical services. We voluntarily adopted this Code of Ethics for Sales and Marketing to ensure our commitment to ethical standards and compliance with applicable local laws. All THAIMED members have an obligation to abide by the Code in their interactions with Health Care Professionals.

Code of Ethics for Sales and Marketing

Thai Medical Device Technology Industry Association (THAIMED) has made further improvements change, amend, and publish The Code of Ethics for Sales and Marketing to be used as the norm for any interaction with a Health Care Professional or HCP who is an individual or entity in connection with the purchase, lease, recommend, use, arrange for the purchase, lease or purchase of products in the field of the medical device.

Publication of "Code of Ethics for Sales and Marketing 5th Edition" of Thai Medical Device Technology Industry Association. In this edition, additional requirements have been considered and agreed upon by the Board of Directors of the Association in order to be implemented seriously and strictly. The association sincerely hopes that the publication "Code of Ethics for Sales and Marketing 5th Edition" will serve as a guideline for practice and support ethics and good governance in sales promotion to create fairness and equality in the market competition. This will have a greater effect on the marketing of medical devices at all levels in various related groups, which will promote and develop the quality of related professions, whether it is a professional organization, university, public health personnel, medical device manufacturing and distribution business, advertising business, and research business in order to use the appropriate medical devices and maximize benefits for the annual government budget and the quality of life of the Thai population.

In the case of any questions, please contact THAIMED members listed at the end of this booklet at any time.

Mr. Preecha Bhandtvej (Pharmacist)

President, Thai Medical Device Technology Industry Association (THAIMED)

January 2022



Thai Medical Device Technology Industry Association (THAIMED)

THAIMED was established in 1989, encompassing multi-national companies (MNCs) as well as small and medium enterprises (SMEs) in medical device technology and supporting industry.

Our mission is to serve as the leading voice for medical industry related organizations, comprising medical device and equipment for diagnosis and implantation. We move forward as a focal point and the platform of interests for the industry and for the people we serve.

THAIMED main objectives are as follows:

- To serve as the key forum of industry for any recommendations and concerns;
- To serve as the benchmark organization in representing medical device industry in Thailand;
- To work with Ministry of Public Health in updating rules and regulations;
- To communicate with members, industrial and governmental sectors and stakeholders;
- To identify existing demand under changing circumstances;
- To address common issues on business and ethical practice.

Purpose of Code & General Provision

This “Code of Ethics for Sales and Marketing” is the norm of interactions with those that purchase, lease, recommend, use, arrange for the purchase or lease or prescribe THAIMED members’ medical technology products in Thailand. These individuals or entities are referred to in the Code as “Health Care Professionals” or “HCPs”. Under our fundamental principle, THAIMED members shall not offer anything of value to HCPs in order to persuade them to unlawfully purchase, lease, recommend, use, arrange for the purchase or lease, or prescribe any product.

Company–Organized Education and Training

THAIMED members are responsible for providing training of Health Care Professionals in accordance with “Code of Ethics for Sales and Marketing”. An organizing of training program for HCPs should be held at venue conducive to the training and shall be conducted by qualified persons.

THAIMED members may pay reasonable travel expenses and accomodation costs for HCPs to attend the program. In case of the expenditure for air travel of less than 5 hours those particular HCPs are entitled to Economy Class tickets only. However, it is subjected to the discretion of **THAIMED** members for faculty who act as the speakers and members of Advisory Boards as the case may be.

THAIMED members may provide reasonably priced meals and receptions for attendees at the time deemed appropriate with a focus on the training purpose.

THAIMED members shall not pay for any entertainment activities for HCPs.

THAIMED members shall not pay for meals, accommodation, travel or any other expenses of spouses or guests of HCPs who are not professional stakeholders unless they are also HCPs or work in related professions.

Third Party Educational Programs

THAIMED members may support educational and scientific conference organized by conference host or training institution or the third party assigned to arrange the event in order to defray conference costs whereas the conference host shall responsible for program content, faculty, educational methods, materials and conference venue.



THAIMED members may provide reasonably priced meals and receptions for attendees at the time deemed appropriate with a focus on the training purpose.

THAIMED members may pay reasonable honorarium, travel expenses, accommodation costs and meals for faculty who attend the conference. In case of the expenditure for air travel of less than 5 hours, those faculty are entitled to Economy Class tickets only.

However, it is subjected to the discretion of **THAIMED** members for faculty who act as the speakers and members of Advisory Boards as the case may be.

Sales and Promotional Meetings

THAIMED members shall from time to time meet with HCPs to discuss on product feature and negotiate for terms of contract and sales.

THAIMED members may provide reasonably priced meals and receptions for HCPs at the time deemed appropriate with an aim on scientific exchange toward academic interests and may also pay reasonable travel expenses for HCPs as may be necessary (for example for plant tours or demonstrations of non-portable equipment) but shall not pay for meals, or any other receptions for spouses or guests of HCPs.

THAIMED members shall pay reasonable travel expenses and accommodation costs for attendees. In case of the expenditure for HCPs on air travel of less than 5 hours, those particular HCPs are entitled to Economy Class tickets only. However, it is subjected to the discretion of **THAIMED** members for faculty who act as the speakers and members of Advisory Boards as the case may be.

In case **THAIMED** members invite speakers to contribute their academic perspectives to the public by speaking, writing or any other means, **THAIMED** members shall have those speakers to disclose their connections of interests with those drug and non-drug supplies companies.

THAIMED members shall not organize any general public events to impart health knowledge connected to trade name of drug and non-drug supplies or any tie-in activities.

Consulting Arrangements

THAIMED members may engage HCPs to work for company as the consultants as may be necessary by specifying the purpose of consultants' services in advance whereas payments for services should be under fair market value in written agreements, describing specific services to be performed. Bona fide consulting services may include researches, participation in advisory boards, training, and product collaboration. Consultants shall be selected based solely on their qualifications and expertise. In no event should consultants be selected on a basis of business volume and value generated by the consultants.

THAIMED members may pay the consultants, attending the conference, for their travel expenses including accommodation, meals and receptions at the time deemed appropriate whereas the venue and conference surrounding shall be conducive to the meeting purpose.

Gift and Entertainment

THAIMED members may provide HCPs with gift according to law under appropriate traditional occasion. The fair market value of the gift should not more than Baht 3,000 per HCP except for medical textbook and anatomical model more than Baht 3,000 considered as modest item to be received on behalf of the entity of that particular HCP.

THAIMED members may provide HCPs with gift which is not related to the Healthcare Professional's work according to local law on "infrequent" basis upon significant occasion under traditional, cultural or religious recognition. It is appropriate to provide



HCPs and medical institutions with gift upon traditional occasion on “infrequent” basis such as New Year, funeral, hospital visit and promotion at organizational level whereas the value and type of gift should be related to that particular occasion and shall not exceed Baht 3,000 per receiver per occasion.

Promotional aid (give away) is non-monetary item for promotional purpose and should be kept in a minimum in terms of value and quantity. Promotional aids should be related to the Healthcare Professional’s work not for HCPs personal benefit. The promotional aids must carry trade name or brand or company name or company logo with the value not exceeding Baht 3,000 and should be related to the Healthcare Professional’s work. Reception should be organized at the venue that is conducive to HCPs whereas spouses shall not be invited or facilitated to participate in academic conference or training course unless they are also HCPs or work in related professions.

Contribution and Other Charitable Donations

Payment to any government hospital account is prohibited if such payment is in purpose or in connection to the procurement of that particular government hospital.

THAIMED members may donate to charitable organizations for charitable purpose and all donations shall be conducted in writing. Such charitable contribution shall not be paid or provided to individual HCP or organization governed by the sole HCP.

This “Code of Ethics” is the resolution of Thai Medical Device Technology Industry Association (THAIMED) with member directory as follows :

(Updated 31 December 2021)

3M THAILAND LIMITED. CVP MEDICAL TECHNOLOGY CO., LTD.
ABBOTT LABORATORIES LTD. DCH AURIGA (THAILAND) LIMITED (LF ASIA)
ACCORD CORPORATION LIMITED DKSH (THAILAND) LIMITED
AI THINK TANK CO., LTD. DOUBLE S DIAGNOSTICS CO.,LTD.
ALCON LABORATORIES (THAILAND) LTD. DRAEGER MEDICAL (THAILAND) LTD.
ALIGN TECHNOLOGY (THAILAND) LTD. EDWARDS LIFESCIENCES (THAILAND) CO., LTD.
AMENIE TECHNOLOGY CO., LTD. ENRAF-NONIUS MEDICAL EQUIPMENT CO., LTD.
ARBURG (THAILAND) CO., LTD. EQUIP HEALTHCARE CO., LTD.
ASTA MEYER (THAILAND) CO., LTD. ESSILOR DISTRIBUTION (THAILAND) CO., LTD.
B.BRAUN (THAILAND) LTD. ESSILOR MANUFACTURING (THAILAND) CO.,LTD.
BAKER & MCKENZIE LTD. ESSITY (THAILAND) CO., LTD. (BSN MEDICAL)
BAUSCH & LOMB (THAILAND) LTD. EUROSCAN CO., LTD
BAXTER HEALTHCARE (THAILAND) CO., LTD. FRESENIUS KABI (THAILAND) LTD.
BECTON DICKINSON (THAILAND) LTD. FRESENIUS MEDICAL CARE LTD.
BERLI JUCKER PUBLIC COMPANY LIMITED GATEWAY HEALTHCARE CO.,LTD.
BETTER LIFE MEDICARE CO.,LTD. GE MEDICAL SYSTEMS (THAILAND) LTD.
BIOMERIEUX (THAILAND) LTD. GETINGE (THAILAND) CO., LTD.
BIO-RAD LABORATORIES LTD. GIZE COMPANY LIMITED
BOSTON SCIENTIFIC (THAILAND) LTD. GLOBAL MEDICAL SOLUTIONS (THAILAND) CO., LTD.
CARDINAL HEALTH 222 (THAILAND) LTD. HERBERT(THAILAND) CO.,LTD.
CARESTREAM HEALTH THAILAND CO., LTD. HUANJI GENE TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.
CARL ZEISS CO., LTD. IMPLANTCAST (THAILAND) CO.,LTD.
CHEMOSCIENCE (THAILAND) CO., LTD. INFUS MEDICAL (THAILAND) CO., LTD.
CHUMROEN MEDICAL PRODUCTS CO., LTD. INTIMEX HEARING AID SERVICES CO., LTD.
CONNECT DIAGNOSTICS CO., LTD. IQVIA INC.
CONVATEC (THAILAND) CO.,LTD. JOHNSON & JOHNSON (THAILAND) LTD.
COOK MEDICAL (THAILAND) CO., LTD. JSR TRADING BANGKOK CO., LTD.
KOSIN MEDICAL SUPPLY CO., LTD.



LIVANOVA (THAILAND) LTD.
M.E. MEDITEK CO.,LTD. (BOD 10/07/2563)
M.E. NIKKISO CO., LTD.
MAHE MEDICAL CO.,LTD.
MAXIM INTER-CORPORATION LTD.
MEDFOCUS CO.,LTD.
MEDI SCI HEALTHCARE CO., LTD.
MEDICAL EQUIPMENT SALE AND SERVICE CO.,LTD.
MEDIGO29 CO., LTD.
MEDITIME CO., LTD.
MEDLAB CO., LTD.
MEDTRONIC (THAILAND) LTD.
MID-WEST DENTAL GROUP CO., LTD.
MINDRAY MEDICAL (THAILAND) LIMITED
M-SENKO LOGISTICS CO., LTD.
MULTIVAC CO. LTD
MURSMEDIC (THAILAND) LTD.
NEOPHARM CO., LTD.
NOVAMEDIC CO.,LTD.
NOVIMED COMPANY LIMITED
OLYMPUS (THAILAND) CO., LTD.
ORTHO-CLINICAL DIAGNOSTICS (THAILAND) CO.,LTD
ORTHOPEASIA CO., LTD
PACIFIC HEALTHCARE (THAILAND) CO., LTD.
PACIFIC RUBBER WORKS CO., LTD.
PCL HOLDING CO., LTD.
PETERS SURGICAL INTERNATIONAL CO., LTD.
PHILIPS (THAILAND) LTD.
PIXAMED CO., LTD.
QIAGEN (THAILAND) LTD.
RAPID DIAGNOSTICS CO.,LTD.
RECKITT BENCKISER (THAILAND) LTD.
REHAB MEDICAL CO., LTD.
ROCHE DIAGNOSTICS (THAILAND) LTD.
S.D. TANTAVADE 1988 CO., LTD.
SIEMENS HEALTHCARE LIMITED
SKIPAMED CO.,LTD.
SMART TECHNOLOGY AND PRODUCT CO., LTD.
SMITH & NEPHEW LTD.
STRAUMANN GROUP (THAILAND) CO., LTD.
STRYKER FAR EAST INC.
SUMMIT HEALTHCARE CO.,LTD.
SUPRERA INNOVATION CO., LTD.
SURGICAL INSTRUMENTS (THAILAND) CO.,LTD.
SYSMEX (THAILAND) CO., LTD.
TECHNO MEDICAL PUBLIC COMPANY LIMITED
TEO HONG SILOM CO., LTD.
THAI MEDICAL ENGINEER CO., LTD.
THAI OTSUKA PHARMACEUTICAL CO.,LTD.
THAI PARKERIZING CO., LTD.
THANES DEVELOPMENT CO., LTD.
THERMO FISHER SCIENTIFIC (THAILAND) CO., LTD.
TMGI LTD.
TRANSMEDIC (THAILAND) CO.,LTD.
TRB CHEMEDICA (THAILAND) LTD.
VALORHEALTH CO.,LTD.
VARIAN MEDICAL SYSTEMS PACIFIC, INC.
VASCULAR INNOVATIONS CO., LTD.
WINNERGY MEDICAL CO.,LTD. (BIOPOOL)
WORLDSCO CO.,LTD.
ZIMMER BIOMET (THAILAND) CO., LTD.
ZUELLIG PHARMA LTD.

